

farma7

Settimanale di notizie sul mondo farmaceutico

**FORZA E
VITALITÀ
OGNI
GIORNO**

**19
VITAMINE E
MINERALI**

**PROTEINE
PER I
MUSCOLI**

MERITENE® FORZA E VITALITÀ

Per vivere ogni giornata in modo attivo, una combinazione specifica di **19 Vitamine e Minerali**, con in più le **Proteine**, che aiutano a rafforzare la massa muscolare.

Scopri di più su www.meritene.it



linea-atc

Nestlé Health Science

Meritene®
NUTRIRSI BENE, VIVERE MEGLIO

Numero Verde
800-434434

Nestlé Italiana S.p.A., Div. Nestlé Health Science
Via del Mulino, 6 Assago (MI)

PER RIGENERARSI OGNI GIORNO

ANTI
OSSIDANTI

MAGNESIO
POTASSIO

MERITENE® REGENERVIS®

Contro la **stanchezza e spossatezza quotidiana**, o nei periodi di particolare **stress**, l'integratore di **Magnesio** e **Potassio** con Vitamine e Minerali **antiossidanti** e con **Coenzima Q10**, **Resveratrolo** e **Luteina**.

Scopri di più su www.meritene.it

Integratore alimentare. Non adatto per bambini al di sotto dei 3 anni di età. Gli integratori non vanno intesi come sostituti di una dieta varia ed equilibrata.

Numero Verde
800-434434

Nestlé Italiana S.p.A., Div. Nestlé Health Science
Via del Mulino, 6 Assago (MI)



Nestlé Health
Science

Meritene®

NUTRIRSI BENE, VIVERE MEGLIO

farma7

Settimanale di notizie sul mondo farmaceutico

● Il Punto

30

L'AUTUNNO CALDO DELLA FEDERFARMA

Con la nuova stagione si apre per il sindacato un'agenda fitta di impegni fondamentali per le sorti della farmacia italiana: Convenzione, distribuzione diretta e Dpc, nuovi servizi, farmacie in rete, remunerazione, vari progetti in cantiere. Federfarma è già al lavoro (a pag. 3).

**Prevenzione
vaccinale
La legge 119
e il ruolo
delle farmacie**

**Trattenuta dell'1,4%
Una importante
sentenza
della Corte
di Cassazione**

**La locandina
della campagna
"#ioequivalgo"
da esporre
in farmacia**



Organo ufficiale della **federfarma** (www.federfarma.it)

Il Punto

Convenzione, diretta e Dpc, nuovi servizi, farmacie in rete, remunerazione...

L'AUTUNNO CALDO DELLA FEDERFARMA

Fa tremare i polsi scorrere l'agenda degli impegni e degli appuntamenti che Federfarma dovrà affrontare nei prossimi mesi. E non soltanto per il loro numero, ma soprattutto per il peso che essi avranno sul futuro sia del servizio farmaceutico in generale, sia della farmacia. Ecco un primo elenco, ben consapevole che le emergenze -ormai a cadenza quotidiana per i farmacisti-provocheranno altre incombenze ancora.

Partiamo dall'impegno più recente, l'avvio cioè della Convenzione che, dopo troppi anni di trepida attesa, prenderà ora un ritmo accelerato. Nella riunione del 7 settembre la Sisac ha consegnato a Federfarma e Assofarm una proposta di articolato e ha indicato il calendario dei successivi incontri, ai quali bisognerà presentarsi ben preparati e, soprattutto, molto determinati. Non soltanto perché la Convenzione è ormai assai datata e necessita di ampia rivisitazione, ma perché è proprio su questo "contratto" con il Ssn che si fonderà il futuro delle nostre aziende. Pensiamo alla vastità dei nodi da sciogliere, per alcuni dei quali già si sono istituiti appositi tavoli di concertazione: razionalizzare il sistema distributivo (Diretta, Dpc e Convenzionata), unifor-

mando poi la distribuzione per conto, ora troppo diversificata da Regione a Regione, se non addirittura da Asl ad Asl. E in quest'ambito si dovrà necessariamente parlare di farmaci innovativi, di farmaci Pht e H e di valorizzazione dei servizi territoriali. La Convenzione servirà poi a dare vigore alla "Farmacia dei servizi", individuando tempi e modi di attuazione e concretizzando quella "Pharmaceutical care" che all'estero già offre significative realizzazioni, per esempio nel campo della telemedicina, della prevenzione e della presa in carico del paziente cronico, e non solo. Per non parlare poi della prevista riforma della remunerazione della filiera, che si trascina da troppi anni, non più soltanto legata in percentuale al prezzo del farmaco, ma anche con una quota fissa che valorizza l'"onorario professionale" del farmacista (che nessuna distribuzione diretta potrà mai eguagliare).

Sulla Convenzione si gioca il nostro futuro, ma altrettanto possiamo dire sul Ddl Concorrenza, che, divenuto legge, apre le porte delle farmacie all'arrivo del capitale. "Keep calm and carry on" -State tranquilli e andiamo avanti- è il messaggio lanciato, appena approvata la legge, dal presidente Marco Cossolo ai colleghi: non soltanto per bloccare

previsioni catastrofiche al momento inconsistenti, ma per dare il senso che da ogni difficoltà può nascere un'opportunità e, soprattutto, per comunicare che Federfarma è già al lavoro per gestire al meglio il cambiamento (l'arrivo delle Catene comporterà anche una rivisitazione dello Statuto). Ne è un primo segno l'intesa conclusa tra Federfarma e Federfarma Servizi e l'impegno comune sia a consolidare le aggregazioni e le sinergie già esistenti, sia a costruire una "rete delle reti" che unisca le farmacie indipendenti, per renderle pronte e competitive all'arrivo del capitale. Innanzitutto va elaborata una mappa delle diverse esperienze aggregative già avviate, per poter poi predisporre un piano dettagliato delle sinergie attuabili tra i titolari e le società di distribuzione controllate dai farmacisti.

Obiettivo comune è "preservare indipendenza e libertà", pienamente convinti che le farmacie, se rinforzate in rete, continueranno a essere protagoniste del proprio futuro. Bisogna, infatti, avere la consapevolezza che non si può affrontare il capitale senza una logica di sistema: bisogna aggregare le forze, perché solamente un approccio organico consentirà di creare una rete forte ed efficace. "È arrivato il momento del-

le scelte -ha detto il vicepresidente Vittorio Contarina- il momento di subordinare l'lo al Noi". "Bisogna ricercare fin da subito l'aggregazione -ha scritto la presidente del Sunifar Silvia Pagliacci- per sviluppare una massa critica e restare competitivi, preservando libertà e indipendenza".

A questi già gravosi impegni -Convenzione e concorrenza- ne dobbiamo poi aggiungere molti altri ancora. Lo spazio obbliga a citazioni sintetiche: va portata a conclusione la revisione della tariffa nazionale, oggetto di serrati incontri al tavolo tecnico istituito dal ministero della Salute, così come va attuata la campagna sugli obblighi vaccinali, che lo stesso Ministero ci ha richiesto (non dimentichiamo le parole di apprezzamento di Beatrice Lorenzin:

"La farmacia rappresenta un canale privilegiato, conosciuto e capillare per contribuire alla diffusione di corrette informazioni in tema di salute").

Va poi definita e attivata la polizza assicurativa, fermamente voluta dai nuovi presidenti di Federfarma e Sunifar, per l'indennità di sostituzione a favore dei titolari rurali privi di collaboratori e, quindi, impossibilitati ad ammalarsi, così come va subito avviata l'attività del Centro studi, ora coordinato dal presidente dell'Utifar, Eugenio Leopardi.

Due sono i progetti in cantiere: il primo sull'aderenza terapeutica da presentare alle Regioni per accedere ai fondi stanziati dalla Legge di bilancio e l'altro sulla scuola quadri del sindacato, in modo da preparare dirigenti ben

formati sul piano sindacale, politico, amministrativo.

Altre iniziative riguardano, infine, lo studio e la realizzazione di un nuovo Tg Federfarma quotidiano, per diffondere le principali notizie e raggiungere anche chi preferisce il video alla carta, e il lancio della rivista di educazione sanitaria "Farma Magazine", diffusa in due milioni di copie al cittadino direttamente dalle mani del farmacista.

Insomma, di carne al fuoco ce n'è proprio molta, come molte sono le problematiche che saremo chiamati ad affrontare.

Noi possiamo e vogliamo solo confermare il nostro impegno e la nostra completa dedizione.

Il Consiglio di Presidenza

Si comunica ai Signori Farmacisti che è in commercio

OLMESARTAN e IDROCLOROTIAZIDE EG®

Confezioni: **OLMESARTAN e IDROCLOROTIAZIDE EG®** - 20mg/12,5mg 28 compresse rivestite con film - AIC N. 044319034
OLMESARTAN e IDROCLOROTIAZIDE EG® - 20mg/25 mg 28 compresse rivestite con film - AIC N. 044319162
OLMESARTAN e IDROCLOROTIAZIDE EG® - 40mg/12,5mg 28 compresse rivestite con film - AIC N. 044319299
OLMESARTAN e IDROCLOROTIAZIDE EG® - 40mg/25mg 28 compresse rivestite con film - AIC N. 044319426

Classe di rimborsabilità: **A**

Prezzo al pubblico*: **€7,33** (Tutte le referenze)

Brand di riferimento: **PLAUNAZIDE** - 20mg/12,5mg 28 compresse rivestite con film - AIC N. 037108026
PLAUNAZIDE - 20mg/25 mg 28 compresse rivestite con film - AIC N. 037108139
PLAUNAZIDE - 40mg/12,5mg 28 compresse rivestite con film - AIC N. 037108242
PLAUNAZIDE - 40mg/25mg 28 compresse rivestite con film - AIC N. 037108368

Classe di rimborsabilità: **A**

Prezzo al pubblico*: **€9,83** (Tutte le referenze)

* da lista di trasparenza del 15/06/2017

Quando scelgo un generico, chiedo EG®

EG®
EuroGenerici

CREDIFARMA: A VITERBO CREDITI RECUPERATI

Credifarma annuncia un nuovo risultato positivo a favore delle farmacie: nella provincia di Viterbo sono stati recuperati circa 600mila euro, dovuti in seguito al ritardato pagamento dei crediti vantati dai farmacisti nei confronti della Asl di Viterbo e al conseguente danno subito nel corso degli anni dai creditori.

Infatti -comunica Credifarma- "il Tribunale di Viterbo ha riconosciuto in favore di tutti i farmacisti iscritti alla Credifarma S.p.A. gli interessi dovuti su diverse mensilità nel periodo 2008-2011. Per evitare procedure esecutive, che avrebbero procrastinato i tempi di recupero, Credifarma è riuscita a ottenere bonariamente, oltre al pagamento delle richiamate competenze, anche lo svincolo di capitali ancora in essere per gli anni 2013-2014 con i relativi interessi a favore di alcune farmacie".

MEDICINA DI GENERE CONVEGNO A TORINO

Si tiene il 23 settembre a Torino un convegno-corso dedicato al tema "Donna e uomo: uguali così diversi- Nuovi approcci alla medicina di genere". L'evento è promosso dall'Ordine dei farmacisti torinesi e dall'Università degli studi di Torino nell'ambito dell'organizzazione didattica del Master in farmacia territoriale "Chiara Colombo". Sede dei lavori: sala convegni "Il Centro in centro", in via Galliari 10A.

Al centro del corso (che si svolgerà dalle 9 alle 13.40) il ruolo che il farmacista di comunità può avere nel contesto della gestione delle differenze di genere in materia di salute nel suo rapporto con i pazienti-clienti.

Tra i temi che i relatori affronteranno: lo stato dell'arte della farmacologia di genere, le differenze tra uomo e donna nell'esperienza del dolore, l'emicrania come

tipica patologia femminile, la violenza di genere e le sue implicazioni.

Per iscriversi la scadenza è il 15 settembre: la quota è di 7 euro. Il ricavato sarà devoluto all'Unione genitori italiani contro il tumore dei bambini onlus (Ugi) in ricordo di Chiara Colombo. Per maggiori informazioni: corsi@farmapiemonte.org.

VERONA: I FARMACISTI NELLE SCUOLE

Federfarma Verona ha lanciato da alcuni anni un progetto dedicato alle scuole. Si chiama "Young & Healthy" e intende far conoscere il ruolo e la funzione della farmacia sul territorio ai più giovani, trasmettendo insieme messaggi di educazione sanitaria in materia di igiene, alimentazione, corretto uso dei farmaci, consumo di alcol e tabacco, problematiche legate alla salute sessuale eccetera. Sono coinvolte le scuole veronesi di ogni ordine e grado e gli incontri dei farmacisti con alunni e studenti hanno caratteristiche differenziate, a seconda dell'età dei giovani. Scopo di Federfarma Verona è quello di far emergere quanto sia importante la farmacia come punto di riferimento per tutto ciò che riguarda la salute. Gli incontri sono proposti da farmacisti preparati e appositamente formati e sono messi a disposizione delle scuole gratuitamente.

La più recente iniziativa nata in questo contesto è *#infarmacia*: si rivolge ai ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado che cominciano a orientarsi verso le realtà professionali e il mondo del lavoro. Obiettivo degli incontri è quello di illustrare agli studenti "quale sia la relazione tra struttura e funzione della farmacia indicando i requisiti obbligatori e le attività svolte intorno alla dispensazione e alla gestione del farmaco".

I progetti Young&Healthy di Federfarma Verona partecipano al percorso di educazione alla legalità provinciale. Proprio per questo impegno il presidente dell'Associa-

zione Marco Bacchini è stato premiato a Roma, nell'ambito della Giornata mondiale della legalità 2017, per avere implementato "percorsi di promozione agli stili di vita positivi nelle nuove generazioni".

UN 2017 POSITIVO PER LA COSMETICA

Un 2017 complessivamente positivo per la cosmetica italiana è quello disegnato dalla periodica Indagine congiunturale del centro studi di Cosmetica Italia, che registra un fatturato globale del settore in crescita, ormai prossimo agli 11 miliardi di euro a fine anno (a fine 2016 erano 10,5).

Da diversi anni gli exploit più vistosi riguardano l'esportazione, che anche nel 2017 dovrebbe confermare la tendenza, con un incremento del 9,5%.

Sul fronte del mercato interno i risultati indicano una lieve crescita, ma variano a seconda del canale: i preconsuntivi del primo semestre del 2017 segnalano moderata crescita per la farmacia (+0,5% e un valore totale di oltre 1840 milioni) e per la piccola erboristeria (+0,8%). La farmacia dovrebbe ribadire quel tasso di crescita nel secondo semestre dell'anno.

Meno buoni gli esiti per la profumeria, che perde lo 0,5%, ma dovrebbe recuperare alla fine dell'anno.

I canali professionali (saloni di acconciatura e centri estetici) sono invece in crescita e per il 2017 potrebbero chiudere con quasi il +2%.

Nella grande distribuzione viaggiano bene i monomarca e gli spazi specializzati casa-toilette, con incrementi superiori al 6%. Nell'insieme, però, il canale maggiore, a causa della flessione di super e ipermercati, registra aumenti modesti: +0,5% al primo semestre 2017 e un +0,7% previsto per il secondo. L'e-commerce si conferma in dinamica espansione: incide in maniera consistente sul segmento delle vendite dirette, per le quali è attesa una crescita dell'8,5%.

FLORA BATTERICA

PROBIOTICO

cresce



FLORA BATTERICA

PSYLLOGEL®

Megafermenti

cresce

+

nutre



Il simbiotico con psyllium e fermenti, per la gestione integrata della microflora



PSYLLOGEL® Megafermenti è l'unica linea di simbiotici con fibra di psyllium e fermenti lattici vivi, per prevenire le alterazioni della flora batterica, ripristinarne l'equilibrio e favorire la riduzione del discomfort addominale.

NATHURA.COM



NATHURA®
LA NOSTRA RICERCA,
IL TUO STAR BENE.

Le principali notizie su farmacia e sanità in primo piano su stampa e web

VACCINAZIONI: BASSA LA COPERTURA TRA GLI OPERATORI SANITARI

Il tema dei vaccini continua ad attrarre l'attenzione degli organi di informazione e dell'opinione pubblica: in questi giorni a far discutere sono la scarsa percentuale di medici e infermieri vaccinati e le poche disponibilità sul territorio nazionale dei monocomponenti contro la meningite

È una ostetrica dell'ospedale di Senigallia il più recente dei 283 casi di operatori sanitari contagiati dal morbillo. I genitori dei bimbi che sono entrati in contatto con la donna sono stati individuati e contattati. Un emendamento alla legge sulle vaccinazioni, presentato da alcuni parlamentari, imponeva l'obbligo del vaccino a medici, infermieri e docenti, ma non è stato approvato. La legge stabilisce però che, entro i primi di novembre, i lavoratori di sanità e scuola comunichino qual è la loro situazione vaccinale. Nella sanità si stima che le coperture siano tra il 10% e il 15% (*La Repubblica*, 29.8.17).

I vaccini monocomponenti contro la meningite al momento scarseggiano in tutta Italia e nella Regione Piemonte sarebbero presenti solo poche centinaia di dosi. Questo costituisce un problema nell'applicazione del decreto sui vaccini obbligatori per quanto riguarda la frequenza scolastica. In attesa che le scorte vengano rinnovate, la Regione Piemonte chiederà alle Asl di prevedere un certificato di temporanea idoneità a chi è stato convocato perché inadempiente rispetto a questa vaccinazione (*La Stampa*, 30.8.17).

Per Elena Cattaneo, ricercatrice e senatrice a vita, la legge sui vaccini è una delle migliori, se non la migliore, dell'intera le-

gislatura, almeno da un punto di vista del miglioramento delle condizioni di vita dei cittadini, fine ultimo di ogni democrazia. La ricercatrice osserva che sull'attuazione della legge oggi le Regioni stanno andando in ordine sparso e questa diversità, applicata ai vaccini, è pericolosa per almeno due ragioni.

Primo: perché disorienta i cittadini; secondo: perché è inutile che alcune Regioni abbiano coperture vaccinali alte, accanto a Regioni con coperture più basse, con il rischio di veicolare infezioni pericolose, visto che i vaccini funzionano solo se il 95% della popolazione è coperto, secondo il concetto della immunità di comunità (*La Repubblica*, 31.8.17).

ECONOMIA CRESCHE LA FIDUCIA

Il clima di fiducia nell'economia da parte delle imprese italiane continua a crescere e, ad agosto, tocca il record massimo dal giugno 2007 a questa parte. Fiducia in aumento anche da parte dei consumatori e di Confcommercio. Per il ministro Pier Carlo Padoan, "i dati sulla fiducia sono molto positivi. Incoraggiano a proseguire nella strada intrapresa e a rendere strutturale la ripresa dell'economia" (*Corriere della*

Sera, 29.8.17).

Anche la Commissione europea ha diffuso il dato sull'indice di fiducia economica (Esi) che nell'eurozona è salita a 111,9 ad agosto da 111,3 di luglio. Il dato, oltre le attese degli analisti, rappresenta il livello più alto da oltre 10 anni. Tra i Paesi dell'eurozona la fiducia economica è salita in Francia (+1,7%), Spagna (+1,4%) e soprattutto in Italia (+3,6%), mentre è arretrata in Germania (*Il Sole 24 Ore*, 31.8.17).

VARIE

Amazon acquista per 14 miliardi di dollari Whole Foods, insegna statunitense specializzata in "bio", alimenti freschi, gastronomia, e annuncia l'immediata riduzione dei prezzi dei prodotti. Amazon farà economie di scala grazie anche alla rete di Amazon Prime (che consegna la merce a casa in giornata) e, con prezzi più bassi, Whole Foods diventerà più competitiva rispetto alla grande distribuzione Usa. Anche quella anglosassone è minacciata dalla progressiva diffusione del servizio Amazon Prime e di Whole Foods, da qualche anno sbarcati in Inghilterra (*La Repubblica*, 26.8.17).

Ue contro i giganti del web. L'Europa prepara la crociata contro i colossi americani del web -Google, Apple, Facebook e Amazon- perché "è ora che paghino le imposte nei Paesi in cui fanno affari". La proposta che Francia e Germania porteranno al prossimo Ecofin di Tallinn riguarderà

anche altre aziende, tra le quali Airbnb, il servizio di intermediazione immobiliare che l'Italia ha già messo nel mirino e che dal prossimo mese opererà come sostituto d'imposta. Un nodo è la differenza nei tassi di imposizione nei 28 Paesi Ue. In questo contesto le aziende sono incentivate a porre la loro casa madre europea laddove le imposte sono più basse, fatturando lì i servizi "immateriali" che vengono venduti in altri Stati Ue. Bruxelles non ipotizza di armonizzare il livello delle imposizioni fiscali (la competenza è esclusivamente nazionale), ma intende definire con maggiore certezza i contorni geografici delle attività di queste aziende per evitare che scelgano da chi farsi tassare (*La Stampa*, 29.8.17).

Welfare aziendale. Nelle aziende italiane si diffondono le piazze virtuali del web: i dipendenti entrano in una piattaforma telematica e, nell'ambito di un determinato plafond, sono liberi di scegliere il servizio che più interessa, polizza sanitaria, asili nido, trasporti. Il fenomeno è in crescita anche perché, nel quadro di regole che disciplinano la cosiddetta detassazione dei premi di risultato, con la Manovra 2016 è emersa la possibilità di convertire il premio (monetario) in benefit compresi nell'ambito di un piano di welfare aziendale. La possibilità deve essere prevista da un contratto di secondo livello (aziendale o territoriale) siglato dai rappresentanti di aziende e la-

voratori (*Il Sole 24 Ore*, 28.8.17).

In Liguria 248 società pubbliche. Tra burocrazia e doppiopioni in Liguria (1,5 milioni di abitanti, poco più del solo comune di Milano) ci sono 248 società pubbliche per 235 comuni, un rapporto ancor più singolare, considerando che 133 centri non superano i duemila abitanti e hanno bilanci di poche migliaia di euro. Nessuna riforma fino a oggi ha ottenuto risultati: il numero degli addetti è diminuito grazie a vincoli di assunzione più stringenti, ma le società restano un numero abnorme (*La Stampa*, 28.8.17).

Artigiani e botteghe. Crisi, calo dei consumi, burocrazia, costo degli affitti, difficoltà nei crediti mettono a dura prova artigiani e commercianti. Negli ultimi otto anni hanno chiuso 158mila piccole imprese e oltre 400mila persone hanno perso il lavoro. La Cgia di Mestre punta il dito sulle politiche aggressive e mirate della grande distribuzione, che, contrariamente ai "piccoli", ha beneficiato della crescita dei consumi di quest'ultimo periodo (*Corriere della Sera*, 27.8.17).

Reddito di inclusione. Oscillerà dai 190 euro mensili per una persona sola fino ai 490 euro per un nucleo con 5 o più componenti, in linea con l'attuale importo dell'assegno sociale per gli over 65 senza

reddito. Ne beneficeranno le famiglie con un reddito annuale inferiore ai 6mila euro e un valore del patrimonio, diverso dalla casa di abitazione, non superiore a 20mila euro. Il Rei, reddito d'inclusione, è stato approvato definitivamente dal Consiglio dei ministri nell'ambito della lotta alla povertà. Sarà utilizzabile dal 1° gennaio 2018. La platea dei potenziali beneficiari sarebbe di quasi 500mila famiglie pari a 1,8 milioni di persone. Il Rei sarà associabile ad attività lavorative, ma non compatibile con la fruizione da parte di qualsiasi componente della famiglia della Naspi o di altri ammortizzatori sociali per la disoccupazione volontaria (*Il Sole 24 Ore*, 30.8.17).

Risale l'inflazione ad agosto, dopo tre mesi consecutivi di calo. Secondo le stime preliminari dell'Istat, l'indice nazionale dei prezzi al consumo aumenta dello 0,3% su base mensile e dell'1,2% rispetto ad agosto 2016 (era +1,1% a luglio). Il tasso di inflazione, secondo l'istituto di statistica, si deve principalmente ai prezzi dei beni energetici non regolamentati (+4,3%), in particolare benzina e gasolio, e ai trasporti (+4,4%). Senza trascurare il contributo dei servizi turistici (*Il Sole 24 Ore*, 1.9.17). (US.SM - 11985/351 - 5.9.17)

** Gli articoli citati sono disponibili sul sito di Federfarma cliccando i link della circolare.*

Filodiretto

L'informazione quotidiana di Federfarma