

## Tavola Colori

### A.12 Elementi Base

#### Colore istituzionale

Alla base dell'identità del Marchio/Logo Farmacia dei Servizi Federfarma c'è l'utilizzo costante dei colori istituzionali. Il Marchio/Logo può essere stampato con i colori al tratto, richiamati di seguito, o mediante processo di quadricromia, secondo le percentuali indicate in questa tavola.

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

Nella tabella sono indicati i codici PMS (Pantone Matching System) utili per

la stampa, i codici RAL per la riproduzione tramite verniciatura, i codici 3M per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive.

FF VERDE  
PMS 3272C  
CMYK 94 0 48 0  
3M 100-718  
RAL Design 190 60 45  
RGB 0 164 153  
HEX/HTML 00A499

FF GRIGIO  
PMS Cool Gray 8  
CMYK 23 16 13 46  
3M 100-605  
RAL 7040  
RGB 136 139 141  
HEX/HTML 888B8D

## **BANNER**

Banner bifacciale in PVC bianco,  
completo di stampa digitale  
e supporti di fissaggio

Dimensioni:

Rapporto 1:2

FARMACIA  
DEI SERVIZI



FEDERFARMA

**informare**

**monitorare**

**controllare**

## DESK

Grafica in film vinilico adesivo  
prespaziato applicata su fondo bianco

Dimensioni:

Rapporto: 1:2



—

1

—

|

2

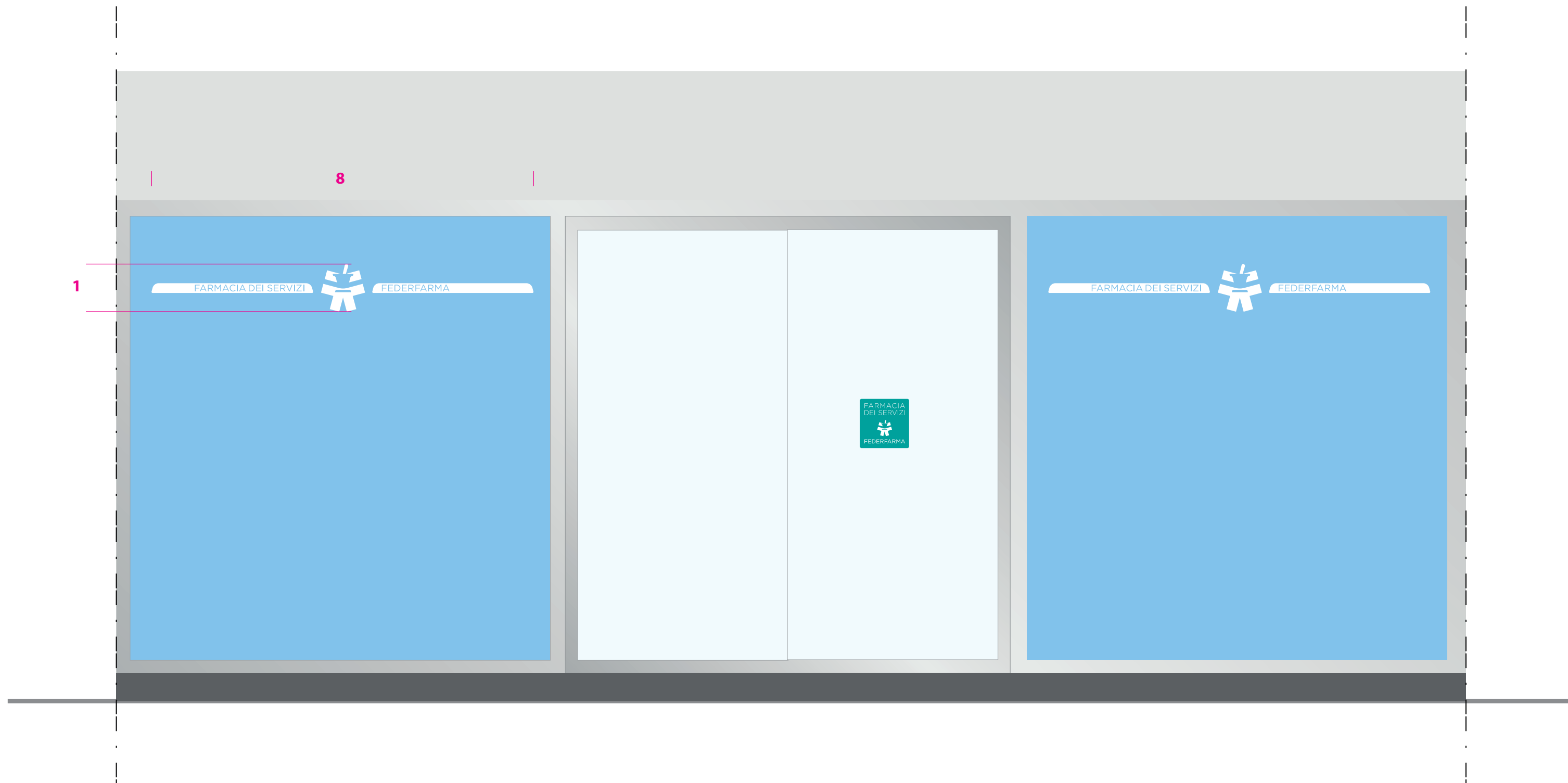
|

## VETROFANIA A

Grafica in film vinilico adesivo  
prespaziato colore bianco

Dimensioni:

Rapporto: 1:8

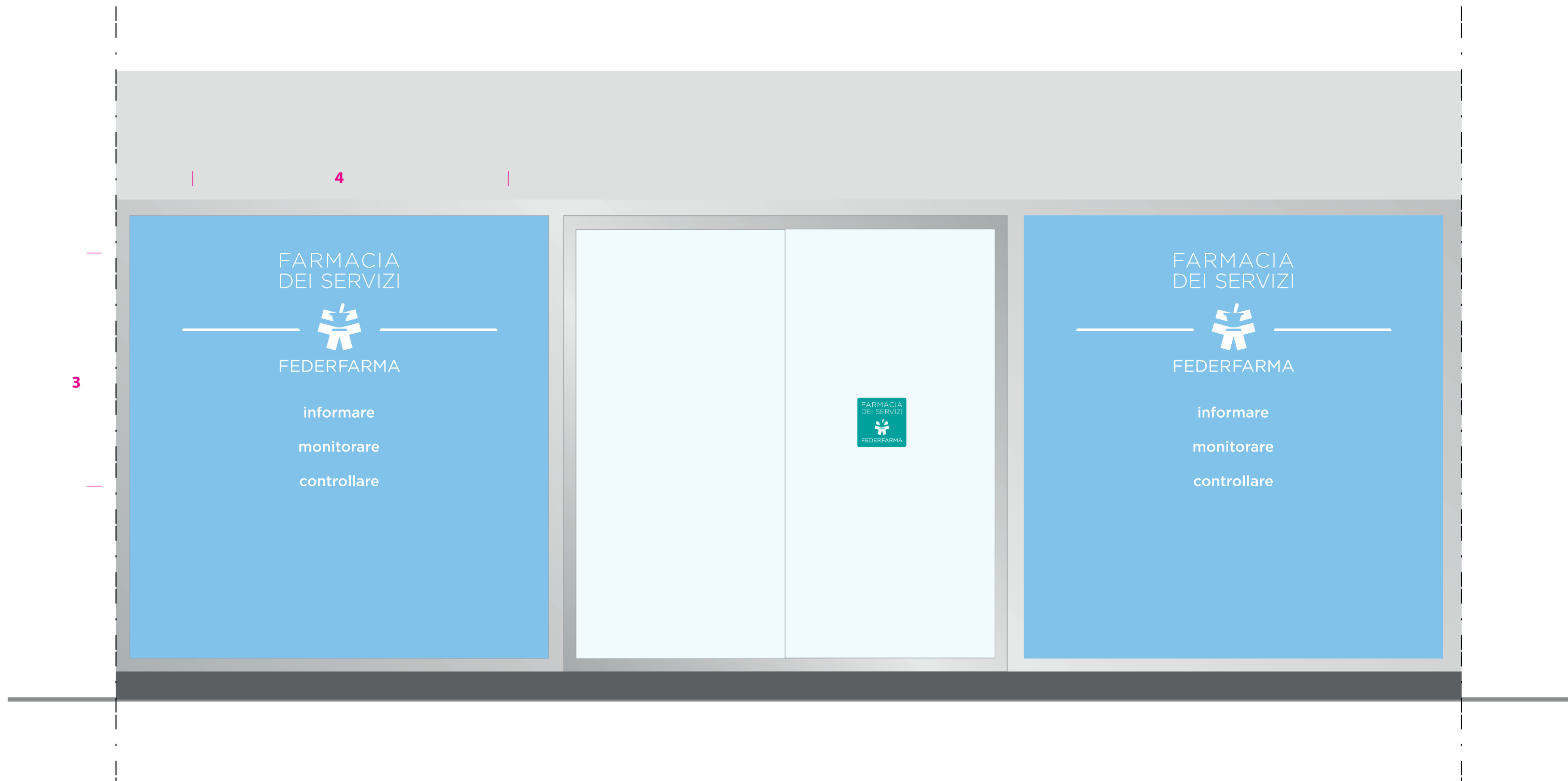


## VETROFANIA B

Grafica in film vinilico adesivo  
prespaziato applicata su fondo bianco

Dimensioni:

Rapporto: 4:3



## Targa

Fondo in acciaio, o alluminio, satinato

Grafica in film vinilico prespaziato

Sistema di fissaggio non a vista

Dimensioni in base agli spazi disponibili

Rapporto 1:1

(max 50 x 50 cm)

