

Tavola Colori

A.12 Elementi Base

Colore istituzionale

Alla base dell'identità del Marchio/Logo Farmacia dei Servizi Federfarma c'è l'utilizzo costante dei colori istituzionali.

Il Marchio/Logo può essere stampato con i colori al tratto, richiamati di seguito, o mediante processo di quadricromia, secondo le percentuali indicate in questa tavola.

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

Nella tabella sono indicati i codici PMS (Pantone Matching System) utili per

la stampa, i codici RAL per la riproduzione tramite verniciatura, i codici 3M per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive.

FF VERDE
PMS 3272C
CMYK 94 0 48 0
3M 100-718
RAL Design 190 60 45
RGB 0 164 153
HEX/HTML 00A499

FF GRIGIO
PMS Cool Gray 8
CMYK 23 16 13 46
3M 100-605
RAL 7040
RGB 136 139 141
HEX/HTML 888B8D

BANNER

Banner bifacciale in PVC bianco,
completo di stampa digitale
e supporti di fissaggio

Dimensioni:

Rapporto 1:2

FARMACIA
DEI SERVIZI



FEDERFARMA

informare

monitorare

controllare

DESK

Grafica in film vinilico adesivo
prespaziato applicata su fondo bianco

Dimensioni:

Rapporto: 1:2



—

1

—

|

2

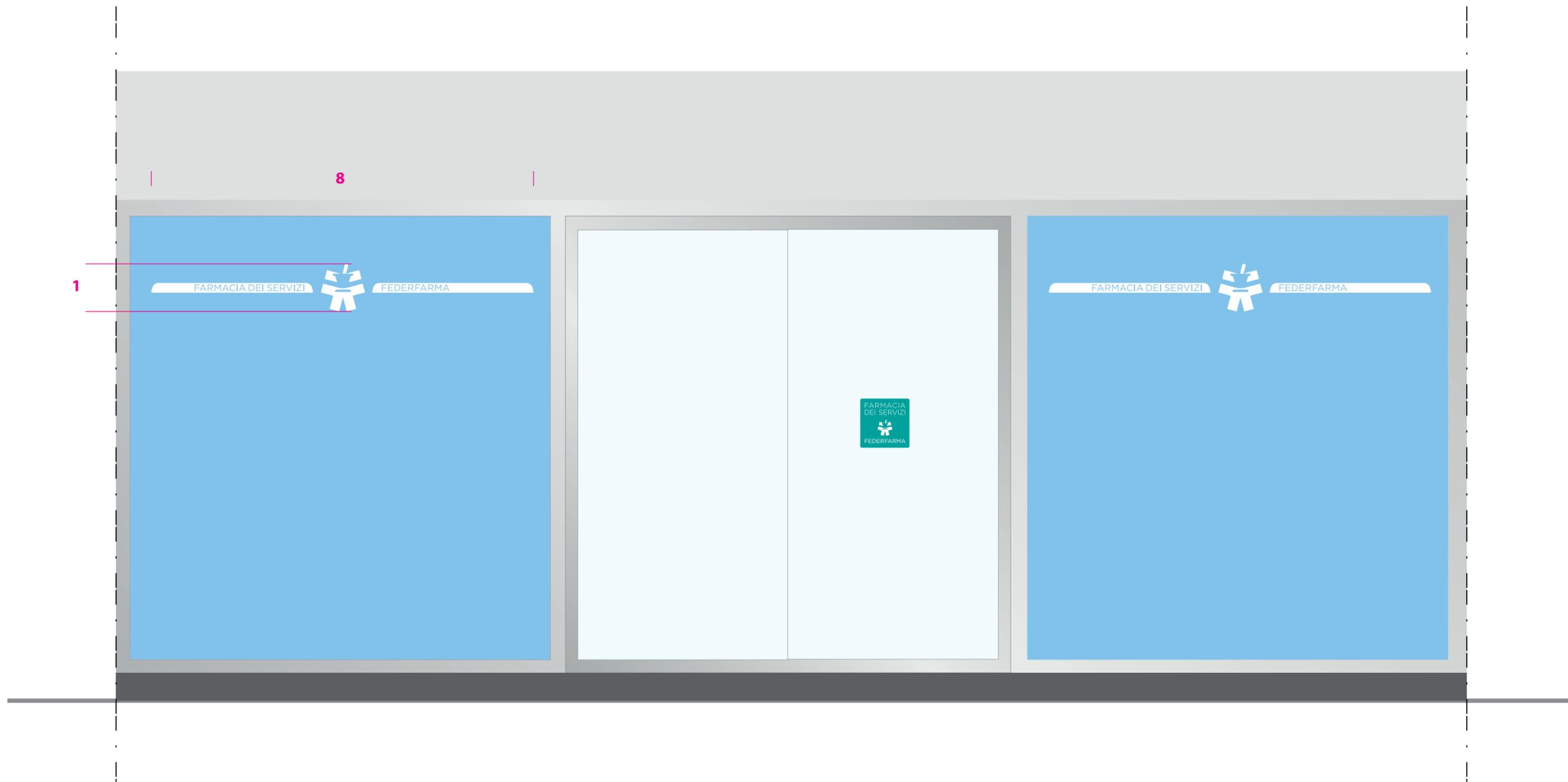
|

VETROFANIA A

Grafica in film vinilico adesivo
prespaziato colore bianco

Dimensioni:

Rapporto: 1:8

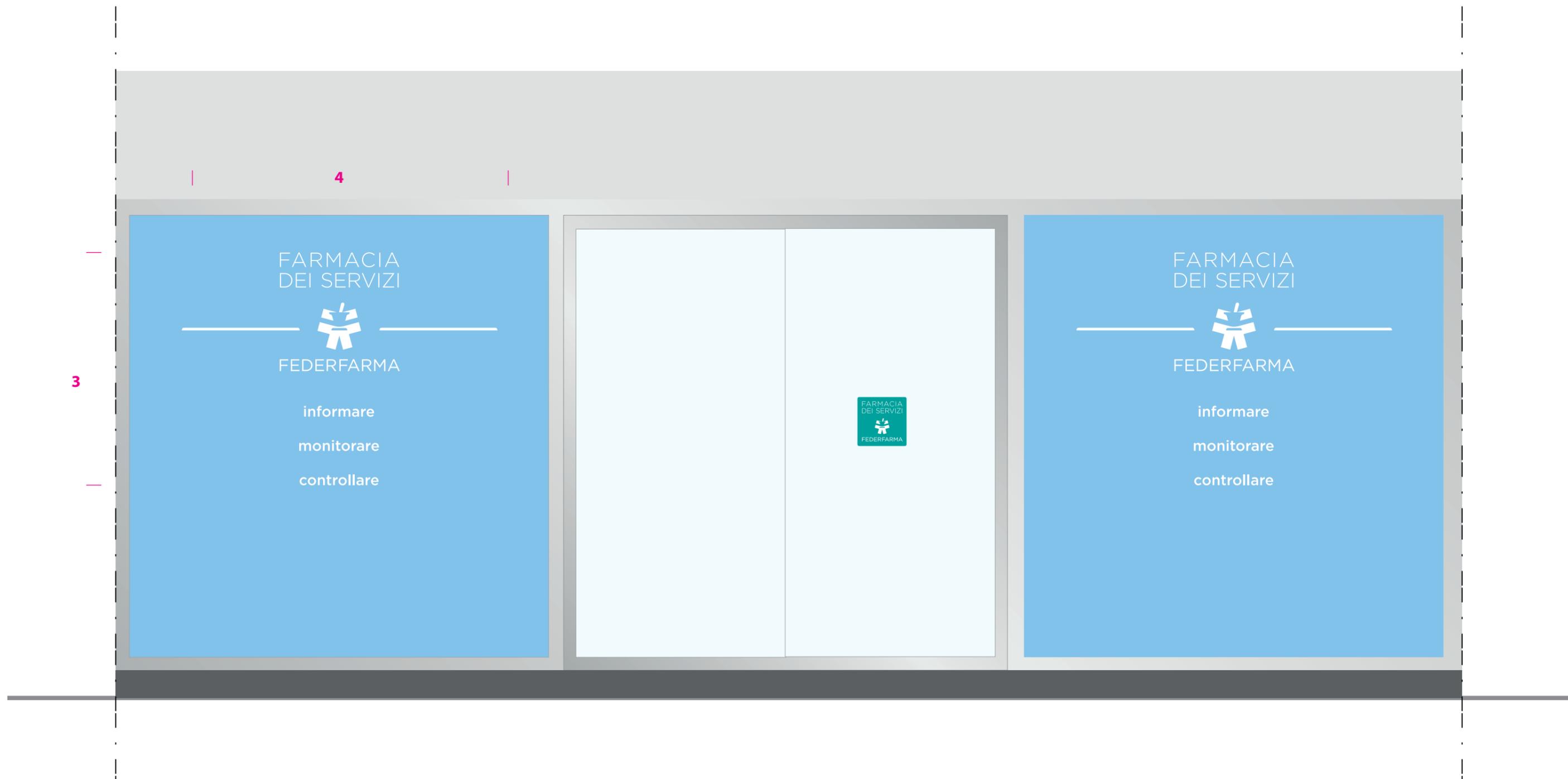


VETROFANIA B

Grafica in film vinilico adesivo
prespaziato applicata su fondo bianco

Dimensioni:

Rapporto: 4:3



Targa

Fondo in acciaio, o alluminio, satinato

Grafica in film vinilico prespaziato

Sistema di fissaggio non a vista

Dimensioni in base agli spazi disponibili

Rapporto 1:1

(max 50 x 50 cm)

